



HUISSTIJLBOEK
AUGUSTUS 2019
VERSIE 1.0

INHOUDSOPGAVE

Logo

2

Kleur

6

Typografie

7

Afbeeldingen

8

Tone of voice

9

Drukwerk

10

LOGO

VORM

Het VUUR-logo toont een vuurspuwer, gepaard met de tekst "Lijst VUUR". *VUUR* is dikker gedrukt dan *Lijst*.

KLEUR

De fullcolorversie van het VUUR-logo bestaat uit donkergrijs en meerdere tinten oranje.



PLAATSING

CIRKEL

Wanneer het VUUR-logo wordt gebruikt in een cirkel, dient de bovenkant van de tekst te zijn uitgelijnd met de middenlijn van de cirkel.

BANNER

In een banner op bijvoorbeeld facebook wordt het VUUR-logo in het midden geplaatst. Op deze manier verschijnt het logo ook in de miniatuur en is er consistentie.



VARIATIES

KLEUR

De fullcolor en zwarte versie worden uitsluitend gebruikt op een witte achtergrond, bijvoorbeeld in een cirkel. De witte versie wordt uitsluitend gebruikt op een gekleurde achtergrond.

SCHADUW

Wanneer het logo wordt gepresenteerd in een cirkel, is het mogelijk om deze cirkel te voorzien van een slagschaduw richting rechtsonder.



DO'S & DON'TS



DO: een witte cirkel gebruiken op een gekleurde achtergrond.



DON'T: het logo op een foto plaatsen zonder effen achtergrond.



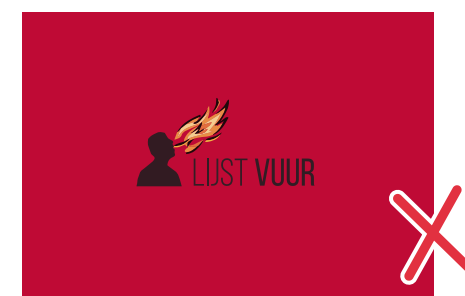
DON'T: afwijkende fonts gebruiken.



DO: een witte cirkel met schaduw gebruiken op een gekleurde achtergrond.



DON'T: het logo gebruiken in andere verhoudingen.



DON'T: het fullcolor/zwarte logo op een gekleurde achtergrond plaatsen.



DO: een witte cirkel gebruiken op een afbeelding.



DO: een gekleurde cirkel met witte rand gebruiken op een afbeelding.



DO: gekleurde cirkels gebruiken op een witte achtergrond.



DON'T: het logo gebruiken in lage resolutie.



DON'T: het logo gebruiken met laag contrast.

KLEUR

TOEPASSING

Rood is de primaire kleur van VUUR. Geel is de steunkleur. Blauw en groen kunnen worden gebruikt ter extra ondersteuning. Voor schaduwen kunnen donkerdere tinten van dezelfde kleuren worden gebruikt.

OORSPRONG

VUUR-rood is de steunkleur van de UU. VUUR-geel is de primaire kleur van de UU.

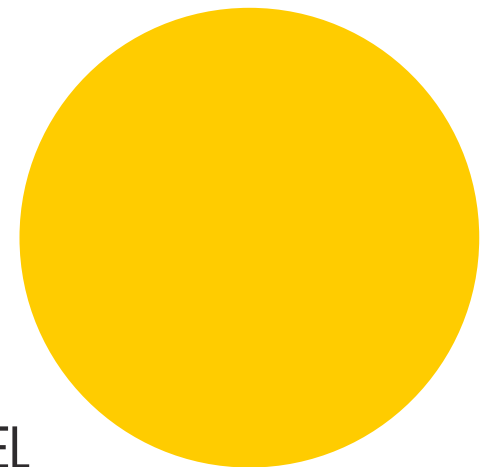


ROOD

CMYK 0/100/80/0

RGB 192/10/53

HEX C00A35

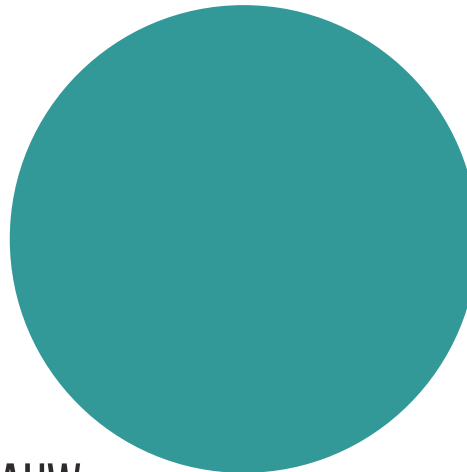


GEEL

CMYK 0/15/100/0

RGB 255/205/0

HEX FFCD00



BLAUW

CMYK 77/20/42/0

RGB 51/153/153

HEX 339999



GROEN

CMYK 39/0/100/0

RGB 53/204/51

HEX 99CC33

TYPOGRAFIE

FONTS

Koppen worden weergegeven in
Bebas Neue. Reguliere tekst wordt
weergegeven in Livvic.

KLEUR

Gebruik op witte achtergronden
zwarte tekst. Gebruik op zwarte of
gekleurde achtergronden witte tekst,
tenzij dit slecht contrast oplevert.

BESCHIKBAARHEID

Beide fonts zijn gratis online
beschikbaar.

HOOFDSTUKTITEL

BEBAS NEUE BOLD ZWART/WIT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !@#\$%^&*()

PARAGRAAFTITEL

BEBAS NEUE REGULAR ZWART/WIT
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 !@#\$%^&*()

Reguliere tekst

Livvic regular zwart/wit
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 !@#\$%^&*()

HOOFDSTUKTITEL

PARAGRAAFTITEL

Reguliere tekst

AFBEELDINGEN

RECHTEN

Wanneer je gebruik wilt maken van foto's, is het erg belangrijk om gebruik te maken van foto's die rechteenvrij zijn. Dat is niet alleen netjes tegenover de artiest, maar voorkomt ook dat VUUR boetes krijgt. Rechteenvrije foto's zijn te vinden via Tools op Google Afbeeldingen of via Flickr. Het is mogelijk dat het noodzakelijk is om de licentie bij de afbeelding te vermelden. Eigen materiaal van VUUR wordt gepubliceerd onder de licentie CC-BY-SA 4.0.

CRITERIA VOOR GOEDE FOTO'S

- ✓ Foto's waar VUUR-leden op te zien zijn
- ✓ Foto's met een vrolijke, gemoedelijke uitstraling
- ✓ Foto's in hoge resolutie
- ✓ Foto's waar iets op gebeurt
- ✓ Foto's die de identiteit en huisstijl van VUUR uitdrukken



MISSERS

- ✗ Het gebruik van niet-rechteenvrij materiaal
- ✗ Foto's in lage resolutie
- ✗ Foto's met een gesloten uitstraling

TONE OF VOICE

WAT IS EEN TONE OF VOICE?

Een TOV is de wijze waarop externen namens VUUR worden benaderd.

PASSIE

VUUR werkt onder het motto “Passie voor [(jouw) *onderwerp*]”. Elk VUUR-lid kan een eigen invulling geven aan deze leus. Het motto benadrukt de toewijding van onze medezeggenschappers, maar ook de verscheidenheid aan onderwerpen waar VUUR voor staat.

“VUUR vertegenwoordigt studenten van alle achtergronden. Elke student, ongeacht afkomst, moet zich daarom thuis kunnen voelen bij VUUR. Bij VUUR staat de inhoud altijd centraal. Namens VUUR wordt daarom nooit op de man gespeeld. Een vrolijke, toegankelijke houding is cruciaal. Ook blijft VUUR weg van ontoegankelijk jargon. Zij denkt immers dat medezeggenschap voor elke student toegankelijk moet zijn. Om die reden communiceert VUUR ook zoveel mogelijk in zowel Nederlands als Engels.”

DRUKWERK

BOODSCHAP

Bedenk wat de kernboodschap van je drukwerk is. De lezer moet deze kernboodschap in één oogopslag kunnen herkennen. Bedruk je promotiemateriaal? Dan is een logo voldoende.

PERSOONLIJK

Niemand stemt vanwege een poster met een partijlogo. Iemand stemt wel omdat VUUR'tjes er toegankelijk uitzien. Onderschat de waarde van persoonlijke foto's in promotie daarom niet.



Wie een poster ziet, wil twee dingen weten: wat de kernboodschap is en waar eventueel meer informatie gevonden kan worden.



Uitgebreid verhaal? Vaak wil je iemand activeren. Laat zien hoe. Ook zijn een kort verhaal, genoeg witruimte en een boeiende layout belangrijk.



Een sticker is vaak een kwestie van milliseconden. Plaats er zo min mogelijk informatie op en val zo veel mogelijk op.

COLOFON

Deze huisstijl is
opgesteld namens
Bestuur VUURwerk (13)
van Vereniging VUUR.

Versie 1.0.

Augustus 2019.